



**DIONIČKO DRUŠTVO**

**SOLANA TUZLA**  
Soli 3, 75000 Tuzla

Bosna i hercegovina  
[www.solanatuzla.com](http://www.solanatuzla.com)



## TRADICIJA KVALITETA

Proizvodnja soli na prostorima Tuzle potiče od najstarijih vremena i označila je ime grada i područja (Salines, Soli, Tuzla – mjesto gdje se proizvodi so – solana).

Eksploatacija i proizvodnja soli zasnovana je na nalazištima osnovne sirovine – kamene soli/slane vode na lokacijama današnjeg centralnog dijela grada Tuzle. Dugoročnija eksploatacija slane vode obezbijedena je sa novog nalazišta "Tetima".

Pristupom industrijskoj proizvodnji na tuzlanskom području razvijena je industrijska proizvodnja soli, te rudarstvo – proizvodnja uglja, čime su obezbijedeni primarni energenti proizvodnje (električna i toplotna energija).

Na hiljadugodišnjoj tradiciji primitivnog načina proizvodnje izgrađeno je 1885 godine prvo industrijsko postrojenje za proizvodnju soli, te utemeljena firma Solana Tuzla. U proteklom periodu Solana Tuzla je imala različite vlasničke i organizacione oblike, te primjenjivala tehnologije proizvodnje i opremu shodno sveukupnom tehnološkom razvoju.

**SOLANA TUZLA je danas:**

**NAZIV FIRME:** DIONIČKO DRUŠTVO SOLANA TUZLA

**SJEDIŠTE FIRME:** Tuzla, ulica soli br. 3, Bosna i Hercegovina

**VLASNIČKA STRUKTURA:** cca 67% dionički kapital današnjih i ranijih zaposlenika, te ostalih pojedinačnih dioničara cca 33% dionički kapital Privatizacijskih investicionih fondova i Soda so Holdinga

**DJELATNOST:**

- osnovna proizvodnja:
- proizvodnja soli
- proizvodnja začina i dodataka jelima
- proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda
- proizvodnja higijensko-sanitarnih proizvoda

ostale djelatnosti organizacije (održavanje, trgovina na veliko i malo, prevoz i skladištenje robe i dr.) određene su Statutom firme.

**BROJ ZAPOSLENIKA:** 540 – rad u tri smjene.

**ISPORUČIOCI:** "Rudnik soli i slani bunari" - za osnovnu sirovinu – slanu vodu

"Elektro privreda BiH" - "Termoelektana " Tuzla – za tehnološku paru

- "Elektrodistribucija" Tuzla – za električnu energiju

Isporučioци ostalih repromaterijala, rezervnih dijelova i opreme su sa prostora država, regiona, te Njemačke, Austrije, Italije, Švajcarske.

**INFRASTRUKTURA:** na lokalitetu površine od cca 79000 m<sup>2</sup> uz cca 51000 m<sup>2</sup> parkovskih, zelenih, asfaltiranih površina, platoa, locirani su objekti sa iskazanom korisnom površinom kako slijedi:

- proizvodni objekti cca 8000 m<sup>2</sup>
- objekti održavanja cca 4500 m<sup>2</sup>
- skladišta ulaznih roba/repromaterijala cca 5000 m<sup>2</sup>
- skladišta gotovih proizvoda cca 8500 m<sup>2</sup>
- putevi, željeznički kolosijek, trafo stanica, pumpne stanice cca 5000 m<sup>2</sup>
- objekti vatrogasne službe, obezbjeđenja, garažni depoi, sklonište cca 1500 m<sup>2</sup>
- upravna zgrada, poslovni prostori, restoran, ambulanta, garderobe, kupatila
- cca 4000 m<sup>2</sup>
- muzej/objekti stare Solane – cca 4000 m<sup>2</sup>

**KAPACITET:** - 120000 tona prehrambenih i industrijskih asortimana soli/godinu

- 1000 tona začina/godinu

**KUPCI:** tržište Bosne i Hercegovine, Srbije/Crne Gore, Hrvatske, Makedonije i Slovenije

U skladu sa zahtjevima standarda ISO 9001:2000 Solana d.d. Tuzla je razvila i primjenila Sistem upravljanja kvalitetom koji je certificiran 2003. godine, te je danas u posjedu certifikata od strane Njemačke certifikacijske kuće DQS i domaće certifikacijske kuće BHcert (DQS certifikat 309817 QM, IQNet certifikat 309817 i BHcert certifikat 014 QM).

Deklarisanom Politikom kvaliteta uspostavljeni su osnovni ciljevi menadžmenta i zaposlenika Solana d.d. Tuzla u cilju ispunjavanja zahtjeva i ostvarenja zadovoljstva kupaca uz isticanje da je implementiranim sistemom kvaliteta obezbjeđeno

- kupcima – zadovoljstvo i ispunjavanje zahtjeva, kvalitet, sigurnost i povoljnost
- kvalitetnim isporučioциma – dugoročnu saradnju, sigurnost
- vlasnicima kapitala /Dioničarima Solane – očuvanje uloženog kapitala i finansijski interes
- zaposlenicima i saradnicima – sigurnost zaposlenja, uvažavanje i interes
- javnosti i okruženju – odgovorno djelovanje i zakonitost u radu

Solana d.d. Tuzla vrši redovno preispituje ciljeva kvaliteta iz prethodne godine, objavljuju i planira ciljeve kvaliteta za tekuću poslovnu godinu.

Na nivou organizacije uspostavljen je i funkcioniše Sektor kvaliteta uz predstavnika posloводства za kvalitet - Menadžera kvaliteta te stručne službe kvaliteta, Služba za razvoj kvaliteta i Služba tehničke kontrole.

Ovim su obezbjeđeni uslovi za neovisnost, objektivnost i ispomoc Upravi za efikasnije sprovođenje politike i ciljeva kvaliteta, održavanje i unapređenje sistema kvaliteta u cjelokupnom upravljanju poslovanjem i razvojem organizacije.

Prema zahtjevima standarda primjenjuju se i prate odgovornosti Posloводства/Uprave, Upravljanje procesima, Upravljanje resursima, te mjerenje, analiza i poboljšanja u Sistemu kvaliteta Solane d.d. Tuzla, što je definisano Poslovníkom, procedurama, radnim uputstvima, te ostalom dokumentacijom sistema kvaliteta.

Godišnje se planira i prati učinak Sistema kvaliteta sa stalnim poboljšanjima. Analizom učinka sistema kvaliteta u 2005. godini evidentni su značajni pomaci u ostvarenjima u odnosu na prethodnu godinu. Posebno ističemo rezultate u povećanju proizvodnje i prodaje, te tekuće likvidnosti.

Evidentan je rezultat u smanjenju reklamacija kupaca, povećanju zadovoljstva kupaca kao i rezultati u smanjenju gubitaka i rastura proizvoda.

Učinjena su poboljšanja na planu utroška normiranih materijala u proizvodnji soli, začina DO-DO i drugih proizvoda na bazi soli.

U toku su projekti razvoja i prezentiranja palete novih proizvoda na bazi soli, začina i biljnih preparata, koji će se uskoro pojaviti na domaćem i inostanom tržištu.

Menadžment Solane d.d. Tuzla teži integrisanim sistemima upravljanja kvaliteta sa međunarodnim certifikatima s kojima možemo ravnopravno izaći na svjetsko tržište.

Brojna priznanja na međunarodnim sajmovima su potvrda da je naš proizvod vrhunskog kvaliteta.

Ovim se potvrđuje svrsishodnost uvođenja Sistema kvaliteta i obezbjeđuju ukupni zahtjevi poslovne politike, a sve u cilju zahtjeva tržišta i ispunjavanja zahtjeva i zadovoljstva kupaca.

